

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Facultatea	Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Limbă și Literatură Română și Științele Comunicării
Domeniul de studii	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Comunicare și Relații Publice

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Limbă străină 2 (franceză) în comunicare și relații publice				
Anul de studiu	II	Semestrul	4	Tipul de evaluare	Colocviu
Regimul disciplinei	Categoriza formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - de specializare, DC – complementară				DC
	Categoriza de opționalitate a disciplinei: DOB – obligatorie, DOP – opțională, DFA - facultativă				DOP

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	1	Seminar		Laborator/ Lucrări practice	2	Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	33	Curs	11	Seminar		Laborator/ Lucrări practice	22	Proiect	

Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiu individual	40
II.b) Tutoriat (pentru ID)	
III. Examinări	2
IV. Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual (II.a+II.b+III)	42
Total ore pe semestru (I.b+II.a+II.b+III+IV)	75
Numărul de credite	3

4. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale/generale	CP3 Utilizează diferite canale de comunicare CP5 Face prezentări publice CP14 Conștientizează dimensiunea interculturală
Competențe transversale	CT3 Lucrează în echipe

5. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
Identifică structuri lexico-gramaticale și particularități stilistice specifice tipurilor de texte și discursuri din domeniul științelor comunicării. Identifică și aplică convențiile de limbaj și de format specifice diferitelor genuri de texte utilizate în relațiile publice și media în limba engleză, franceză, germană, spaniolă, italiană. Identifică nuanțele de sens și implicațiile culturale ale expresiilor idiomatice și jargonului specific limbii engleze în contexte de business și media. Recunoaște diferențele culturale și lingvistice relevante pentru comunicarea globală, aplicând aceste cunoștințe în interpretarea mesajelor în limba engleză, franceză, germană, spaniolă, italiană Explică concepte și termeni specifici domeniului, demonstrând o înțelegere aprofundată a vocabularului de specialitate.	Corectează erori gramaticale comune în textele de comunicare în limba engleză, franceză, germană, spaniolă, italiană asigurând acuratețea lingvistică. Elaborează mesaje clare, concise și persuasive în limba engleză, franceză, germană, spaniolă, italiană adaptate audienței și scopului comunicării. Redactează documente de candidatură (CV-uri, scrisori de intenție) convingătoare în limba engleză, adaptând conținutul și formatul la cerințele pieței muncii internaționale și la specificul fiecărui dosar de candidatură. Sintetizează informații din multiple surse în limba engleză, franceză, germană, spaniolă, italiană creând rezumate concise și relevante pentru diferite scopuri. Traduce cu acuratețe și fidelitate	Gestionează proiecte de comunicare care implică utilizarea limbii engleze, franceze, germane, spaniole, italiene demonstrând inițiativă și respectarea termenelor. Demonstrează flexibilitate și adaptabilitate în utilizarea limbii engleze, franceze, germane, spaniole, italiene în situații de comunicare neprevăzute sau complexe. Utilizează în mod etic și responsabil informațiile și resursele în limba engleză, franceză, germană, spaniolă, italiană respectând drepturile de autor și normele de bună conduită online. Evaluează critic și editează traducerile generate de inteligența artificială pentru texte specifice domeniului comunicării și relațiilor publice

	semantică texte și mesaje complexe specifice domeniului comunicării și relațiilor publice. Interpretează critic informații din diverse surse mediatice în limba engleză, franceză, germană, spaniolă, italiană făcând diferența între fapte, opinii și potențiale distorsiuni. Negociază și argumentează convingător în limba engleză, franceză, germană, spaniolă, italiană prezentând idei și soluții în contexte profesionale simulate.	
--	--	--

6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	- Aplicarea principalelor teorii, modele și practici privind comunicarea în limba franceză, cu accent pe evidențierea importanței funcțiilor comunicării aplicate în corelare cu relațiile publice. - Exersarea construcției, susținerii și dezvoltării de legături socio-profesionale durabile și eficiente prin folosirea cuvântului scris și vorbit în situații reale de comunicare
-----------------------------------	---

7. Conținutul predării și învățării

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Stratégies de communication orale formelle et informelle	2	dialog, problematizarea, explicația, descrierea	fișe de lucru, CD- player, materiale audio
Stratégies de communication écrites formelles	2	dialog, problematizarea, explicația, descrierea	
La presse écrite	2	dialog, problematizarea, explicația, descrierea	
La presse audiovisuelle	2	problematizarea, explicația, descrierea	
Propagande et persuasion	2	prelegerea, explicația, dezbateră, exemplificarea, exercițiul	
Relations publiques	2	prelegerea, explicația, descrierea	
L'hierarchie d'une entreprise	2	prelegerea, dezbateră, exemplificarea, problematizarea	
Bibliografie minimală recomandată			
<ul style="list-style-type: none"> • București, Corint • Maillat, Jean, 2008, <i>L'histoire étonnante des 101 noms propres devenus noms communs</i>, Opportun, Paris • Meyer, C. Denis, 2010, <i>Clés pour la France en 80 icônes culturelles</i>, Hachette, Paris • Moroșan, Nicoleta Loredana et alii, 2007, <i>Perspectives discursives : concepts et corpus</i>, Casa Editorială Demiurg, Iași, ISBN 973-152-026-0 (149 – 200 p). • Moroșan, Nicoleta Loredana et alii, 2014, <i>Pour comprendre et produire des textes écrits en français. Recueil de fiches d'activités</i>, niveau B2, Craiova, Editura Universitaria, 122 pp., Editura Universitaria, Craiova, ISBN 978-606- 14-0812-2. • Pastoureau, Michel, 2001, <i>Les emblèmes de la France</i>, Bonneton, Paris • Schroevers, Sander, 2010, <i>Communiquer par e-mail</i>, Berlity, Montreuil Timoney, Charles, 2009, <i>A Certain Je Ne Sais Quoi</i>, Penguin Books, London 			

Aplicații (seminar / laborator / lucrări practice / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Stratégies de communication orale : entretien d'embauche, téléphone	2	conversația, dezbateră, exercițiul	Materiale audio, fișe de lucru
Stratégies de communication écrites : e-mail, lettre de motivation, lettre de recommandation	2	problematizarea, exercițiul	fișe de lucru
Lettre de plainte, e-mail / lettre d'excuse	2	problematizarea, exercițiul	fișe de lucru
Ecrire un article	4	dezbateră, exercițiul	fișe de lucru
La presse audiovisuelle	4	conversația,	
Techniques de persuasion	4	dezbateră, problematizarea, exercițiul	fișe de lucru
Relations publiques	4	conversația, dezbateră, problematizarea	materiale audio / video fișe de lucru /

Bibliografie minimală recomandată	
<ul style="list-style-type: none"> • Meyer, C. Denis, 2010, <i>Clés pour la France en 80 icônes culturelles</i>, Hachette, Paris • Moroșan, Nicoleta Loredana et alii, 2007, <i>Perspectives discursives : concepts et corpus</i>, Casa Editorială Demiurg, Iași, ISBN 973-152-026-0 (149 – 200 p). • Moroșan, Nicoleta Loredana et alii, 2014, <i>Pour comprendre et produire des textes écrits en français. Recueil de fiches d'activités</i>, niveau B2, Craiova, Editura Universitaria, 122 pp., Editura Universitaria, Craiova, ISBN 978- 606-14-0812-2. • Pastoureau, Michel, 2001, <i>Les emblèmes de la France</i>, Bonneton, Paris • Schroevers, Sander, 2010, <i>Communiquer par e-mail</i>, Berlity, Montreuil 	

8. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Criteriile generale de evaluare (completitudinea și corectitudinea cunoștințelor, coerența logică, fluența de exprimare, forța de argumentare). Criterii specifice disciplinei (identificarea și exemplificarea conceptelor morfologice de bază).	- colocviu	50%
Seminar			
Laborator/ Lucrări practice	Criteriile generale de evaluare (completitudinea și corectitudinea cunoștințelor, coerența logică, fluența de exprimare, forța de argumentare). Criterii specifice disciplinei (identificarea și exemplificarea conceptelor morfologice de bază).	- activități aplicative	50%
Proiect			

Fișa disciplinei include, dacă este cazul, elemente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

Data completării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de curs	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de aplicație
23.09.2025	Conf. univ. dr. Morosan Nicoleta	Conf. univ. dr. Morosan Nicoleta

Data avizării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura responsabilului de program
23.-9.2025	Lector univ. dr. Petru-Ioan MARIAN-ARNAT

Data avizării în departament	Grad didactic, nume, prenume, semnătura directorului de departament
23.-9.2025	Prof. univ dr. Claudia COSTIN

Data aprobării în consiliul facultății	Grad didactic, nume, prenume, semnătura decanului
26.09.2025	Prof. univ dr. Daniela-Viorica PETROȘEL

